



UNIONE EUROPEA

“GENIUS SRL”

**Progetto co-finanziato dal POR FESR
Toscana 2014-2020**

ASSE 1 – AZIONE 1.1.2

PROGETTO

“NET - Flightgenius user system”

Bando A “Sostegno alle MPMI per l’acquisizione di servizi per l’innovazione”

Progetto volto a realizzare una piattaforma personalizzata per la gestione di una rete di vendita attraverso un sistema di affiliazione delle agenzie di viaggio di tipo digitale.

Nel progetto si prevede di operare anche sull’ottimizzazione organizzativa nella gestione degli ordini e nell’erogazione dei servizi personalizzati, attraverso la razionalizzazione degli aspetti gestionali e l’inserimento di strumenti di digitalizzazione che permettano un’informatizzazione/ingegnerizzazione del modello organizzativo rendendolo capace di accogliere i nuovi servizi, in piena logica 4.0 associata alla loro vendita.

Per fare questo è stato quindi elaborato un progetto con un programma di investimento che prevede l’acquisizione di quattro servizi qualificati (B.1.1, B.3.2, B.1.7 e B.2.1): sviluppo concettuale del servizio associato allo sviluppo della rete esterna (B.1.1, Servizi di supporto alla ricerca e sviluppo e all’innovazione di prodotto e/o processo nella fase di concetto); sviluppo di innovazioni tecnologiche nella gestione del servizio per clienti User/Reseller (B.3.2, Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti); valorizzazione del servizio attraverso strumenti di comunicazione e di marketing (B.1.7, Servizi di supporto all’innovazione dell’offerta); implementazione di nuove strutture e procedure organizzative e di gestione del cambiamento (B.2.1, Servizi di supporto al cambiamento organizzativo).

Obiettivo del progetto è quindi supportare l’azienda nell’acquisizione di metodologie e di sistemi dedicati ad una potenziale rete di vendita con elevate capacità di espansione, anticipando potenziali competitor nazionali e rappresentando una novità per il settore così da consentire all’azienda di consolidare la propria posizione sul mercato e, allo stesso tempo, di acquisirne nuove quote.

Le ali alle tue idee

